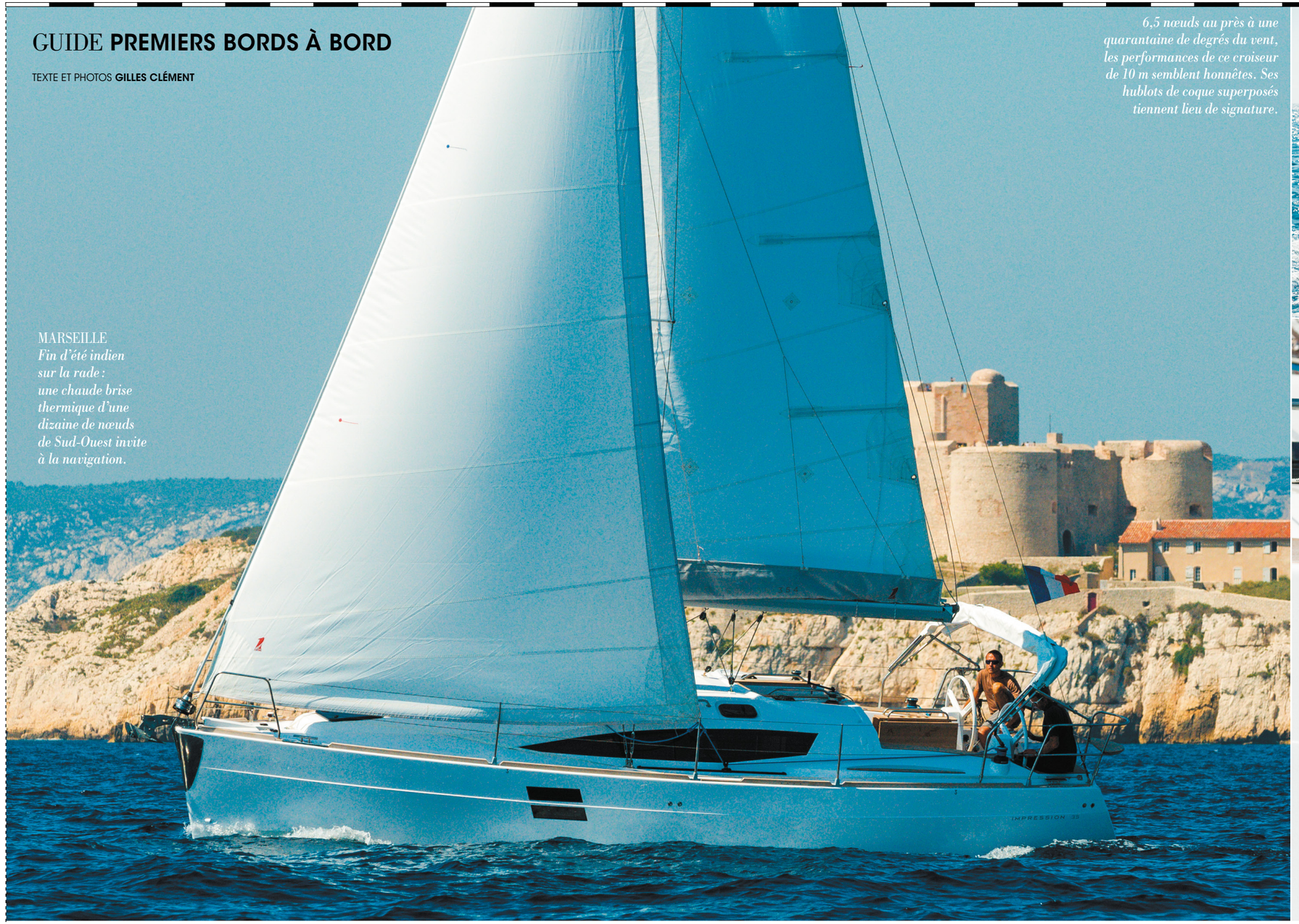
TEXTE ET PHOTOS **GILLES CLÉMENT**

MARSEILLE
Fin d'été indien sur la rade : une chaude brise thermique d'une dizaine de nœuds de Sud-Ouest invite à la navigation.

6,5 nœuds au près à une quarantaine de degrés du vent, les performances de ce croiseur de 10 m semblent honnêtes. Ses hublots de coque superposés tiennent lieu de signature.



Une belle ferrure d'étrave en inox comme on n'en voit plus.

CROISIÈRE SEMI-HAUTURIÈRE

Impression 35 l'heure d'un nouvel Élan

Le chantier slovène connu aussi pour ses skis promeut sa gamme croisière sous la marque Impression. Voici les nôtres (d'impressions) sur un 10 m qui vise en plein cœur de marché.

“Un plan de pont bien pourvu dont les passavants semblent étroits.”

“La barre est plutôt neutre mais le bateau réagit très bien grâce à l’action d’un mono safran efficace.”

“En ouvrant le plan de voilure, on regrette l’absence d’un gennaker ou d’un spi asy.”

LISTE DE PRIX

PRIX DE BASE
du bateau livré et préparé à Marseille avec voiles :
106 890 € HT

PRÊT À PARTIR
sauf armement, mais avec mouillage et électronique complète Raymarine (centrale i70 + pilote auto + GPS carto) :
122 000 € HT.

MODE D’EMPLOI

QUEL PLAN D’EAU ?
Le tirant d’eau d’1,6 m permet d’envisager sans souci excessif un cabotage agréable de havres en criques, de calanques en baies et la croisière en toute sérénité.

QUEL ÉQUIPAGE ?
Familial et nombreux le cas échéant (jusqu’à neuf personnes dans la version 3 cabines !), cette unité conçue par ailleurs pour la location, se manœuvre en équipage réduit voire en solitaire.

QUEL PROGRAMME ?
La croisière, toute la croisière. C’est la raison d’être de la nouvelle marque Impression Yachts. Pour autant les performances sous voiles n’ont pas à rougir.

Mais d’où vient cette sensation bizarre de « déjà-vu » alors que nous avons le privilège d’essayer l’Impression 35 en avant-première à la veille du Yachting Festival de Cannes ? En réalité, foin de paramnésie : l’Impression 35 est une démarque de l’Élan de la gamme éponyme, sorti six mois plus tôt. Entre-temps, la gamme « Impression » du constructeur slovène de Begunje est devenue une marque à part entière : Impression Yachts. Désormais, l’offre d’Élan se divise en E-line pour des voiliers de course-croisière et S-line pour les voiliers de performance avec mât carbone et coque en vinylester infusé sous vide, le tout se déclinant en tranches 3, 4, 5 (30, 40, 50 pieds). Impression Yachts tire, elle, des moules slovènes des croiseurs dont l’ambition est de pénétrer le « cœur de marché » des unités de croisières de taille moyenne sur un créneau plutôt haut de gamme, qualitatif et durable.

À PREMIÈRE VUE, UNE PARTIE DE L’OBJECTIF au moins est atteinte. L’exemplaire que nous testons a traversé une saison de location chez Blue Touch – la société gérée par Philippe Chevalier, importateur d’Élan en France – et paraît pourtant comme neuf.
Les amarres sont lâchées, le bateau glisse en laissant à tribord le Mucem et la Major. L’envoi des voiles est facilité par un piano des plus fonctionnels. Le barreur garde une visibilité optimale grâce aux deux barres à roues, aux instruments électroniques et une prise 12 volts permettant de recharger occasionnellement les portables, tablettes. Tout tombe ici sous la main : les winches jouxtent la barre permettant de choquer ou border de génois par le barreur lui-même. De plus les dimensions du poste et du banc sont adaptées dans un bon compromis pour un confort optimal.

LE COCKPIT, SOIGNÉ AVEC SES REVÊTEMENTS et encadrements de teck particulièrement bien finis, notamment sur les passavants et avec ses mains courantes aussi efficaces que discrètes, est agréable. Cependant on peut s’interroger sur la fluidité de circulation à bord dans la mesure où cette unité entend héberger jusqu’à 9 personnes (en version 3 cabines, voir plus loin). Du point de vue de la gestion de l’espace, la conception intérieure n’a rien à envier à la concurrence établie. Une hauteur sous barrots de 2,10 m et de larges ouvertures confèrent des airs de 40 pieds à ce 10 m. Au titre des signes distinctifs, on inscrira les hublots de coque, doubles et superposés, ainsi qu’une table à carte incrustée dans une portion amovible de la banquette du carré. Dans un souci de personnalisation, Impression Yachts propose trois essences différentes (teck, acajou, chêne blond) pour les boiseries et cinq variantes pour les planchers (teck rayé, rainuré blanc composite, lamifié imitation plancher, plancher crème ou gris). Au choix également, deux ou trois cabines (7 et 9 couchages) avec carré transformable à bâbord. Dans les deux versions, les sanitaires sont lumineux et assez spacieux…

LE FLUX DE SUD OUEST S’ÉTABLIT dans la rade de Marseille. Le bateau accélère gentiment mais sûrement au près, à 40° du vent réel : le répétiteur de la centrale Raymarine I 70 et son écran E7 (en option) affichent 6,5 nœuds. La barre est neutre quoiqu’un peu dure avec le système de double barre à roue, mais le bateau répond bien grâce à son mono safran. Les différentes positions de barre sont agréables et les cale-pieds bien placés. Le voilier reste bien équilibré au près. Même à 160° du vent le pilote hydraulique garde le cap et appuie ce qu’il faut sur la mèche de safran. Bémol, le bikini fermé a tendance à gêner le barreur debout ainsi que le passage de la manivelle du winch Harken. Un rail existe cependant pour limiter le problème.

ON ABAT DIRECTION LA POINTE ROUGE, le bateau désormais au largue accélère. On regrette l’absence de code 0 ou spi asy, indisponible lors du test. L’empannage comme les virements se font facilement grâce au peu de recouvrement du génois et au retour cockpit bien pensé. Le navigateur solitaire appréciera. Sur le bord de retour le long de la corniche, nous croisons un Dufour 34 Performance. Il nous incite à tirer des bords ludiques pour appréhender le potentiel du bateau. Il en ressort un compromis intéressant pour un bateau de croisière qui pour le coup n’a pas à rougir. Philippe Chevalier ➤

IMPRESSION 35

Longueur HT = 9,99 m
Longueur flottaison = 8,79 m
Bau max. = 3,49 m
TE = 1,60 m
Tirant d’air = 16,00 m
Déplacement = 5 970 kg
Lest = 1,820 kg
Moteur = 19 HP
Carburant = 90 l
Eau = 238 l
Grand-voile = 28 m²
Génois = 31 m²
Architecte = Humphreys Yacht Design & Élan Design Team

RETROUVEZ + D'ESSAIS SUR bateauxonline.fr

“Petite trouvaille ergonomique : la table à cartes s'escamote dans un élément de la moelleuse banquette du carré.”

Quatre marches et une hauteur sous barrots de 2,10 m, cuisine en L, grandes ouvertures et hublots superposés, pour un ressenti lumineux et plutôt spacieux pour un voilier de ce format.

▷ vante à l'occasion les qualités marines, par gros temps, de l'Impression dont le comportement est, selon lui, optimal dans un vent de 20-25 nœuds. Faute de conditions adéquates pour le vérifier, nous ne le contredirons pas. A contrario, le tout petit temps n'est sans doute pas sa tasse de thé.

ESTHÉTIQUEMENT, ET SOUS TOUTES LES ALLURES, le bateau dégage un certain caractère affirmé par sa large protection inox de proue et ses doubles hublots latéraux qui lui font une véritable signature. Le U du pont arrière est largement ouvert. Mais ce sont surtout les deux sièges rehaussés dans les balcons arrière qui diviseront l'opinion.

Le retour au port, face à la Bonne Mère, poussé par un Volvo des plus discrets se fait en douceur ; la voile est affalée dans un lazybag à zip bien pratique. Une fois amarré, la jupe escamotable et sa poulie assurent un confort notable pour débarquer en toute sécurité. Il est aussi possible de choisir une plateforme plus ou moins haute ou tout simplement s'en passer au profit d'une échelle de bain conventionnelle. En termes de tarif, le niveau légèrement supérieur à celui de la concurrence se justifie par une finition impeccable à tous les niveaux et de réelles possibilités de personnalisation.

CHEZ ÉLAN, CONNU AUSSI POUR SES SKIS et ses snowboards, implanté dans un pays, la Slovénie, où le ski alpin est roi, les salariés et les cadres naviguent souvent eux-mêmes sur les nouvelles unités et jugent sur pièce de l'ingéniosité et l'efficacité des innovations. Voire en suggèrent de nouvelles. Et l'on se réjouit de bon cœur d'apprendre, de la bouche de Philippe Chevalier, qu'eu égard au carnet de commande, le constructeur slovène embauche. Un joli paradoxe dans une conjoncture baissière sur le marché du neuf. ◘